

DATE:

TERÇA-FEIRA, 7 DE MAIO DE 2024

TIME:15H00-16H30 (SAST)/
09H00-10H30 (EST)**VENUE:**

ZOOM

COMPRENDRE ET DÉVELOPPER LE MARCHÉ AMÉRICAIN :

Une série de webinaires sur comment exporter
efficacement vers les États-Unis

PARTIE 5 | Les tendances du marché américain sur les produits alimentaires et ce qu'il faut attendre du Summer Fancy Food Show 2024

L'Activité de l'USAID en matière de Commerce et d'Investissement en Afrique, en collaboration avec le Consulat Général d'Afrique du Sud à New York, invite les exportateurs de produits alimentaires et de boissons et les fournisseurs de services de promotion du commerce à une série de webinaires sur l'entrée sur le marché américain. La série couvre des sujets tels que la conformité et la réglementation des exportations, la distribution, la tarification des produits, la logistique, les tendances en matière de vente au détail / restauration, ainsi que le marketing digital.

Rejoignez-nous le mardi 7 mai 2024 pour la partie 5 : Tendances du marché américain sur les produits alimentaires de spécialité et attentes par rapport au Summer Fancy Food Show 2024. Le marché américain des produits alimentaires de spécialité est estimé à 12,4 milliards de dollars de revenus en 2024, mesuré par les revenus des Specialty Food Stores.

Les participants apprendront davantage sur ce qui façonne les tendances de consommation. Des panélistes experts parleront des tendances clés telles que la santé et le bien-être, les aliments d'origine végétale, la durabilité, la technologie et ce que les consommateurs recherchent.

INTERVENANT 1 :

Specialty Food Association (États-Unis) – Julie Gallagher, Responsable Développement du contenu

- Tendances en matière d'aliments de spécialité aux États-Unis
- Qu'est-ce qui motive les tendances?
- L'avenir des produits alimentaires de spécialité aux États-Unis
- Opportunités dans le cadre de l'Africa Trade Desk

INTERVENANT 2 :

Specialty Food Association (organisateur des Fancy Food Shows, États-Unis – Mimo Boulefrakh, Responsable Grands Comptes

- Vue d'ensemble sur le 68ème Summer Fancy Food Show
- Opportunités commerciales pendant le salon
- Préparer une exposition réussie

INTERVENANT 3 :

Sahanala Madagascar (entreprise exportatrice) – Patricia Nathalie Andrianasy, Directeur Commerciale et Marketing

- Partage d'expériences, leçons apprises et recommandations suivant la participation de Sahanala Madagascar au Summer Fancy Food Show 2023